
Das Kultur- und Reportagemagazin
mare – Die Zeitschrift der Meere
© Fortunato Gatto
iqmedia.de
iq media

mare – Die Zeitschrift der Meere

10 Gründe für Ihre Anzeigenschaltung

Qualitätsjournalismus mit Anspruch

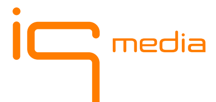
› Die Welt von Nikolaus Gelpke – Garant für nachhaltigen Journalismus.
› Das journalistische Konzept: Die Welt immer mit Bezug zum Meer.
› Auszeichnungen für journalistische Qualität und Fotografie.
› Ein Layout klar wie der Wasserspiegel: klassisch, zeitlos, preisgekrönt.

Werbewirkung mit Erfolgsgarantie

› Stabile Auflagenentwicklung: Planungssicherheit durch über 50% Abo-Anteil.
› Das Umfeld für Ihr Anzeigenmotiv: Einladende Bildstrecken, preisgekrönte Fotos.
› Die Referenzen von mare: Ihre Anzeige in bester Gesellschaft.

Die Leser:innen von mare: Design- und qualitätsorientierte Meeresphilosophen auf Landgang

› Premium-Zielgruppe: Gebildet und einkommensstark - Meinungsbildner:innen und Multiplikator:innen.
› Intensiv-Leser:innen mit gehobenem Lebensstil und Sinn für Nachhaltigkeit.
› Die mare Marken- und Themenwelt



Qualitätsjournalismus mit Anspruch

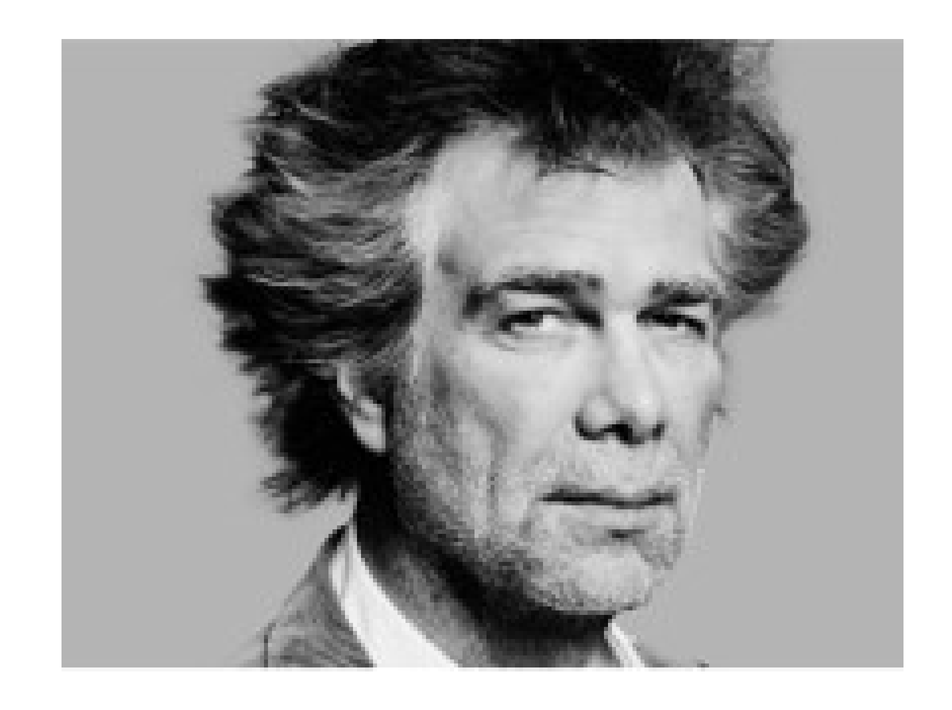
Die Erfolgsfaktoren der mare Redaktion



Die Welt von Nikolaus Gelpke

Garant für nachhaltigen Qualitätsjournalismus

Nikolaus Gelpke, Chefredakteur und Herausgeber







Das journalistische Konzept

Die Welt aus Sicht des Meeres

mare-Report

Heavy-Metal Fans auf Kreuzfahrt, Fisch auf Speed oder Coney Island: Die Themen der Titelreportagen sind endlos und vielfältig wie das Meer.

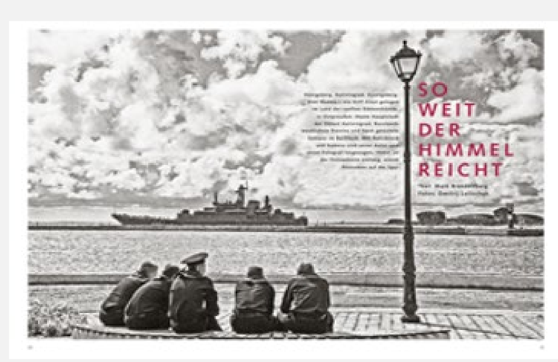
Authentisch
und
Unterhaltsam



Politik

Rückt die Bedeutung des Meeres als politischen Raum in das Bewusstsein der Öffentlichkeit und setzt mit ausgewählten Geschichten Akzente.

Aufklärend
und
Verständlich

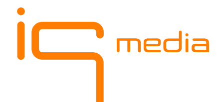


Wissenschaft

Geht den Zusammenhängen von Wissenschaft und Meer auf den Grund und ermöglicht gänzlich neue Perspektiven auf altbekannte Themen.

Informativ
und
Spannend





Das journalistische Konzept

Opulente Fotostrecken, einzigartige Reportagen

Leben

Erzählt nachhaltige Geschichten im Kontext des Lebens und zeigt die Vielfalt des Lebensraums Meer.

Echt
und
Einzigartig



Kultur

Erzählt in jeder Ausgabe von Malern, Dichtern, Musikern und Denkern, denen der Ozean den Horizont erweitert.

Anregend
und
Hintergründig



Wirtschaft

Macht die heutige Ökonomie aus dem Blickwinkel des Meeres erfahrbar und regt zur Auseinandersetzung an.

Kompetent
und
Investigativ





Ausgabe individuell, hochwertig und besonders























Ein Layout klar wie der Wasserspiegel

Klassisch, zeitlos, preisgekrönt



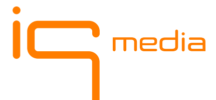
ES WAR EINMAL IN
SIBIRIEN



Ein Klumpen Glück

Kaum ein anderer Ort ist so lebendig wie das scheinbar öde Watt. Aber es braucht kindlichen Instinkt, um die Wunder im Schlick zu erspüren

Text: Andreas Weber Fotos: Christian Diehl



mare – Eine Erfolgsgeschichte

Auszeichnungen für journalistische Qualität





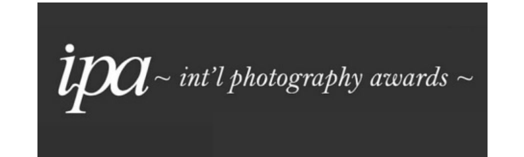


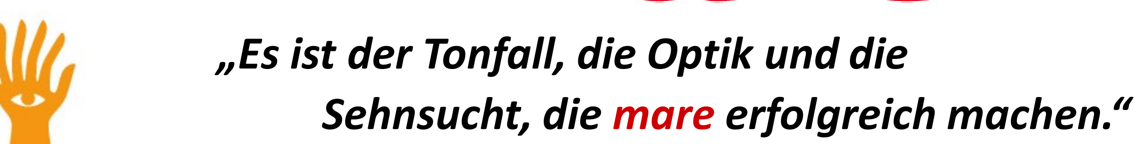


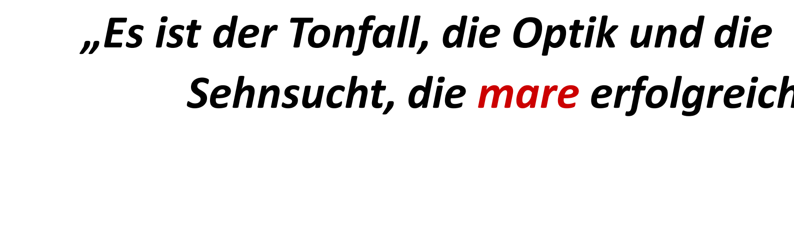












„Es ist der Tonfall, die Optik und die Sehnsucht, die mare erfolgreich machen.“









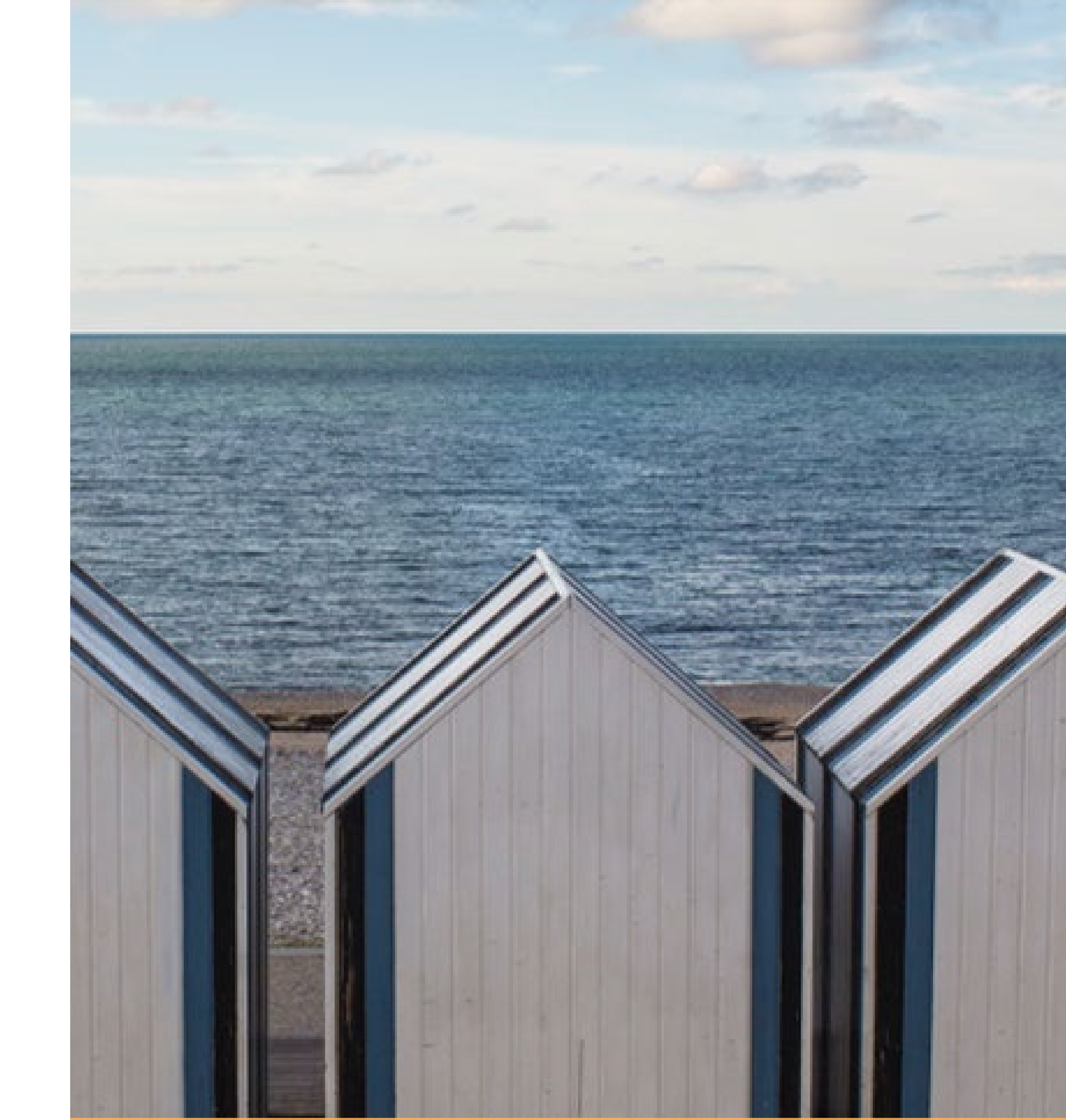






mare - Leistungsdaten

Verlässlicher Partner mit Premiumzielgruppe



Stabile Auflagenentwicklung

Planungssicherheit durch über 50% Abo-Anteil

Preiserhöhung
von 12
auf 13,50€

<

35000
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0

I/2015 II/2015 III/2015 IV/2015 II/2016 III/2016 IV/2016 III/2015 I/2017 II/2017 III/2017 IV/2017 I/2018 II/2018 III/2018 IV/2018 I/2019 II/2019 III/2019 IV/2019 I/2020 II/2020 III/2020 IV/2020 I/2021 II/2021 III/2021 IV/2021 I/2022 II/ 2022 III/2022 IV/2022 I/2023

Abo EV Sonst. Verk. Bord

Quelle: IVW

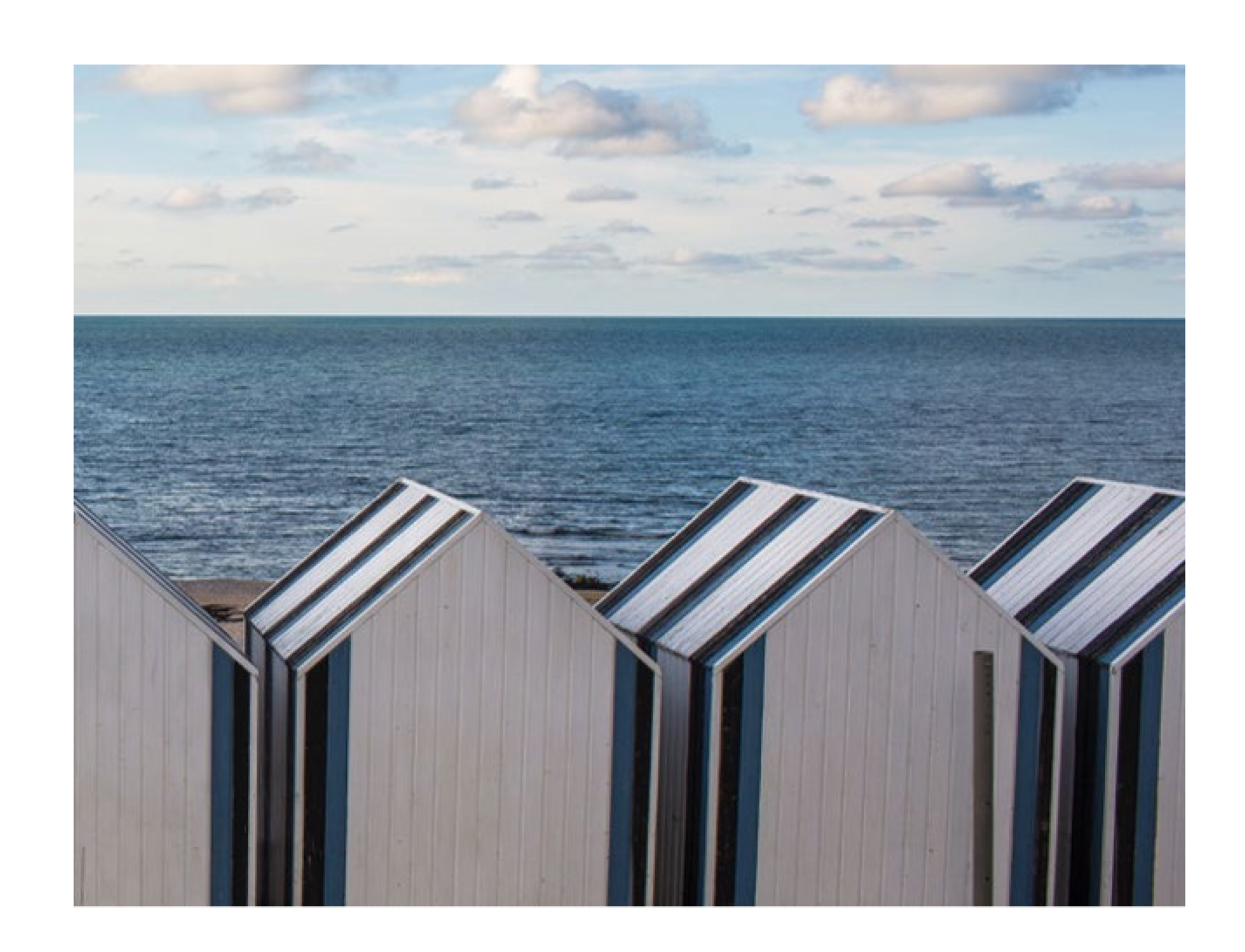
,



Die Premium-Zielgruppe der mare-Leser:innen

Einkommensstarke Persönlichkeiten

	%	Index
Geschlecht		
Männer	61	124
Frauen	39	76
Alter		
20 – 29 Jahre	11	75
30 – 39 Jahre	11	82
40 – 49 Jahre	34	103
50 – 59 Jahre	20	110
60 Jahre und älter	20	142
Haushaltseinkommen		
1.000 – unter 1.500 Euro	5	43
1.500 – unter 2.000 Euro	4	53
2.000 – unter 2.500 Euro	8	69
2.500 – unter 3.500 Euro	20	87
3.500 Euro und mehr	62	139




Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



Die Premium-Zielgruppe der mare-Leser:innen

Multiplikator:innen mit Sinn für Genuss und Ästhetik

Gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status	**%**	**Index**
Oberschicht	15	280
Obere Mittelschicht	49	123
Persönlichkeitsstarke Multiplikatoren	43	173
Innovatoren	25	457
Trendsetter	18	179
Besonders interessiert		
Urlaub und Reisen	66	148
Natur- und Umweltschutz	50	198
Modernes Design	12	170
Kunst- und Kulturszene	31	279
Fotografieren	25	207
Gastlichkeit, Gästebewirten	35	135
Qualität, Genuss, Nachhaltigkeit		
Feinschmecker/in, Gourmet	21	149
Für gute Qualität bin ich bereit, mehr zu zahlen	84	125
Ich achte beim Einkauf auf ökologische Produkte	57	188

Quelle: AWA 2023 Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren



Unsere Referenzen

Ihre Anzeigen in bester Gesellschaft





































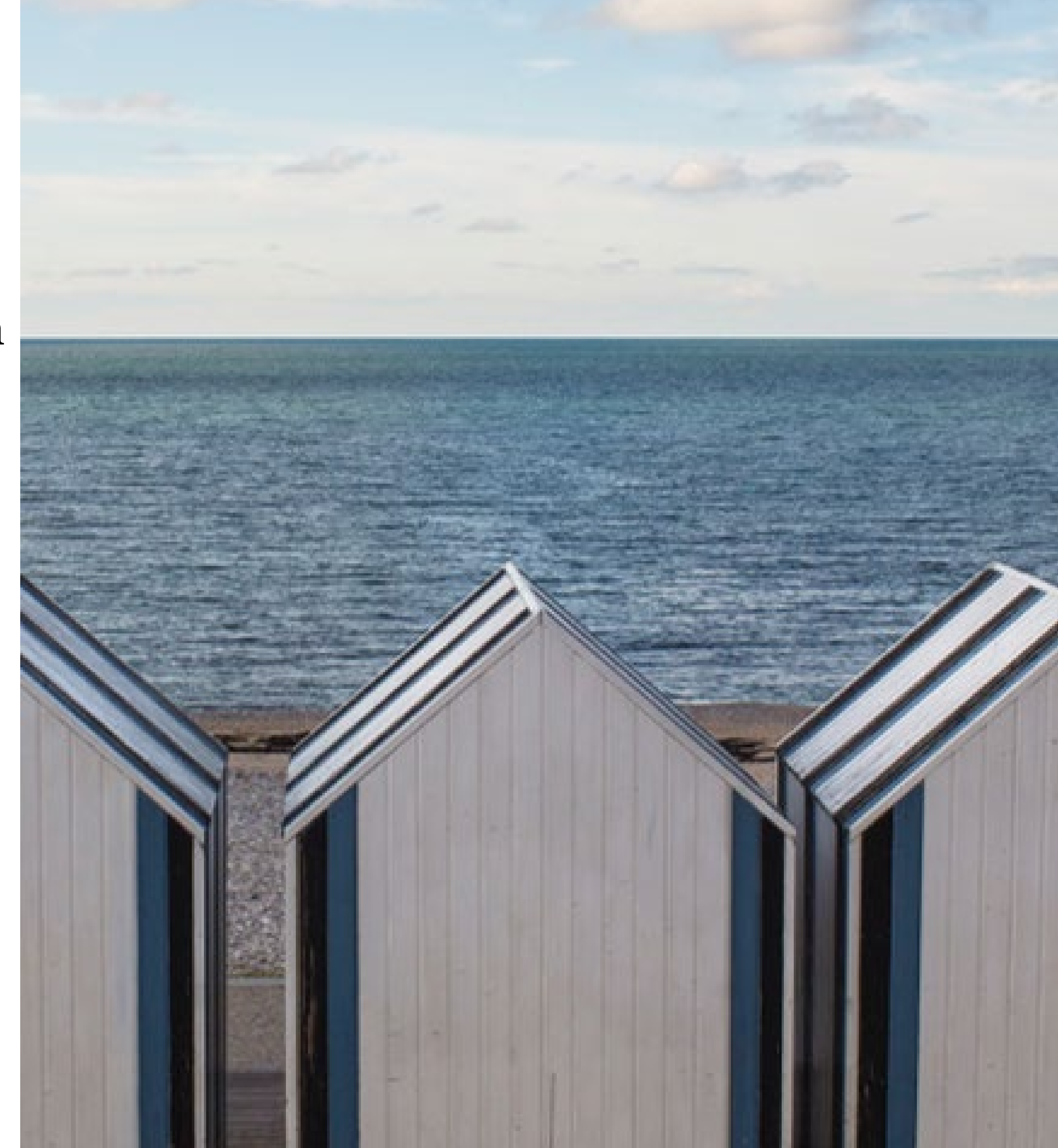






Anhang

Objektprofil, Termine, Ansprechpartner:innen



Die mare Marken- und Themenwelt

Meer erleben auf allen Kanälen

Natur

Politik

Ozeane

maretv

My Favourites

Länder

Leben

Kontinente

mare radio

Newsletter

Hauptheft

App

Buchverlag

Sonderhefte

Online

mare

Meer

Wissenschaft

Geschichten

Nachhaltigkeit

Umweltschutz

Persönlichkeiten



mare

Das Kultur- und Reportagemagazin



- **Copy-Preis:**
  13,50 Euro
- **Erscheinungsweise:**
  zweimonatlich
- **Preis 1/1 Anzeigenseite 2023:**
  9.600,- €
- **Verkaufte Auflage:**
  22.788 Ex. (IVW I/2023)
  Reichweite:
  327.000 Leser:innen (AWA 2023)
- **Zielgruppe:**
  nachhaltig orientierte und
  qualitätsbewusste Genießer:innen
- **Markenfamilie:**
  mare.de
  mare Buchverlag
  mareTV
  mareRadio

mare
...greift klassische Themen aus den Bereichen Wissenschaft, Kultur, Leben und Politik aus der Perspektive des Meeres auf und bereitet diese qualitativ hochwertig und anspruchsvoll auf

...bietet brillante Fotostrecken und ein zeitloses Layout, die den Charakter eines einzigartigen Magazins mit einzigartigem Inhalt unterstreichen

...die Qualität wird auch von der Fachwelt honoriert und zeichnete die Zeitschrift der Meere wiederholt in den Bereichen Text, Bild, Layout und Druck aus



Termine 2023

Subline

Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Anlieferung Beilagen
156	07.02.2023	09.01.2023	16.01.2023	19.01.2023
157	04.04.2023	06.03.2023	13.03.2023	16.03.2023
158	06.06.2023	08.05.2023	15.05.2023	16.05.2023
159	01.08.2023	03.07.2023	10.07.2023	13.07.2023
160	10.10.2023	11.09.2023	18.09.2023	19.09.2023
161	05.12.2023	06.11.2023	13.11.2023	16.11.2023
162	06.02.2024	08.01.2024	15.01.2024	18.01.2024



Kontakt

Wir beraten Sie gern persönlich

SALES NATIONAL

Nicolas Gauert
Director Account Management National
Telefon +49 211 887 3586
nicolas.gauert@iqm.de

Andreas Wulff
Head of Account Management
Telefon +49 40 30183 156
andreas.wulff@iqm.de

Sandra Oerke
Senior Account Manager
Telefon +49 40 30183 194
sandra.holstein@iqm.de

Susanne Janzen
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 2344
susanne.janzen@iqm.de

Oliver Mond
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4536
oliver.mond@iqm.de

Anne Sasse
Senior Account Manager
Telefon +49 89 545907 15
anne.sasse@iqm.de

Carsten Thum
Senior Account Manager
Telefon +49 69 2424 4126
carsten.thum@iqm.de

Natalie Wesemann- Otte
Senior Account Manager
Telefon +49 211 887 1319
natlie.wesemann-otte@iqm.de

Eva-Maria Guckes
Sales Consultant
Telefon +49 69 24 24 4511
eva-maria.guckes@iqm.de

Yvonne Lau
Sales Consultant
Telefon +49 40 30183 157
yvonne.lau@iqm.de

Christian Leopold
Sales Consultant
Telefon +49 69 2424 4510
christian.leopold@iqm.de

SALES INTERNATIONAL

Gerda Gavric- Hollender
Director Sales International Print
Telefon +49 211 887 2343
gerda.gavric-hollender@iqm.de

Darwin Santo
Director New Business International
Telefon +49 211 887 2371
darwin.santo@iqm.de

Bettina Goedert
Senior Sales Consultant International
Telefon +49 211 887 1336
bettina.goedert@iqm.de

